

%	Rilevanza obiettivo							
		100	101	102	103	104	105	106
d	0-50% (non raggiunto)	0	0	0	0	0	0	0
i	51-75%	0	0	0	0	16	19	25
r	76-90%	5	10	20	25	35	40	50
a	91-100% (raggiunto)	7	14	28	35	49	56	70
g								
g								
i								
u								
n								
g								
i								
m								
e								
n								
t								
i								
o								

Legenda rilevanza:

**OBIETTIVI DI SVILUPPO E MANTENIMENTO - MIGLIORAMENTO**

- 100** - Obiettivo con un normale grado di difficoltà di raggiungimento
  - Obiettivo generico o di tipo generale senza l'indicazione precisa delle azioni pianificate per il raggiungimento
  - Obiettivo anche complesso ma il cui risultato atteso è generico o non quantificabile
  - Obiettivo di efficienza senza l'indicazione di un preciso parametro base di riferimento
  - Obiettivo con un indicatore incompleto o non esaustivo
- 101** - Obiettivo con un discreto grado di difficoltà di raggiungimento
  - Obiettivo che comporta un miglioramento del servizio all'utente
- 102** - Obiettivo con uno spiccato grado di difficoltà di raggiungimento
  - Obiettivo che comporta un miglioramento del servizio all'utente
  - Obiettivo relativo a predisposizione di nuovi di regolamenti, o modifiche agli attuali, che comportano sensibili e misurabili miglioramenti nell'attività
  - Obiettivo di efficacia o efficienza (oggettivi)
- 103** - Obiettivo con un buon grado di difficoltà di raggiungimento
  - Obiettivo relativo a predisposizione di nuovi di regolamenti, o modifiche agli attuali, che comportano consistenti e misurabili riduzioni dei costi dei servizi
- 104** - Obiettivo con un notevole grado di difficoltà di raggiungimento
  - Obiettivo che comporta elevati miglioramenti di efficienza e riduzione di costi di gestione (documentata) a parità di servizio offerto
  - Obiettivo che comporta un notevole e oggettivo miglioramento del servizio all'utente
  - Obiettivo di sensibile miglioramento dei risultati economici
- 105** - Obiettivo con un elevato grado di difficoltà di raggiungimento
  - Obiettivo che comporta una consistente riduzione dei costi a parità di servizio offerto
  - Obiettivo che offre un nuovo servizio all'utente o un notevole incremento del soddisfacimento della domanda inevasa
- 106** - Obiettivo altamente strategico

**Interventi di P.E.G.: 5 punti** (solo a completo raggiungimento)

**Indicatori di P.E.G.: 9 punti**